



כתיבה שיווקית אפקטיבית

מטרת הקורס: ללמוד ולתרגל כיצד לכתוב נכון באופן שיווקי במדיות השונות וכיצד לקדם תנועת לקוחות אל העסק.

קהל יעד: בעלי עסקים קטנים ובינוניים שמניעים את השיווק של העסק שלהם ומעוניינים לכתוב באופן מוכר ומזמין.

5 שעות אקדמיות למפגש, 20 ש"א לקורס, 200 ₪

פירוט	נושא
מבוא לתוכן שיווקי, הגדרת קהל יעד. שיווק באמצעות תוכן, עקרונות הכתיבה השיווקית. מנועי החיפוש, מה הלקוחות אוהבים לקרוא. כתיבת תוכן מניע ל"מעורבות".	13/2/22 מבוא לכתיבה שיווקית
תבניות לכתיבה שיווקית במדיה החברתית. כתיבת מאמרים ובלוגים. כתיבת ניוזלטר מניע ומוכר.	20/2/22 כתיבת תוכן על סוגיה השונים
תרגול כללי הכתיבה השיווקית עבור דף נחיתה ממוקד. כיצד להימנע מספאם וליצור תנועה לאתר.	27/2/22 תרגול כתיבת תוכן לעמוד נחיתה שמוכר
הכרת כללי מנוע החיפוש ודרך פעולתו. שימוש בכלי מילות המפתח ושילוב חכם של ביטויי החיפוש בתוכן. הכרת איזורי המיקוד בהם גוגל מחפש מידע.	6/3/22 כתיבה לקידום התוכן בגוגל